



**ESTUDO DE HÁBITOS
DE LEITURA E
COMPRA DE LIVROS**

OMNIBUS MARÇO 2004

T 5939/04



ÍNDICE

	<u>PÁG. Nº</u>
1 - INTRODUÇÃO	1
2 - CONCLUSÕES SUMÁRIAS	2
3 - RESULTADOS DETALHADOS	25
4 - INDICAÇÕES METODOLÓGICAS	101

1 - INTRODUÇÃO

1.1 - O **OMNIBUS QUANTUM** de Março de 2004, incluiu, por encomenda da **APEL** um estudo cujo objectivo foi o conhecimento dos **hábitos de leitura e compra de livros**.

1.2 - O estudo foi conduzido por intermédio de entrevistas pessoais e directas junto de uma amostra de 2000 indivíduos de ambos os sexos seleccionadas aleatoriamente dentre o conjunto de indivíduos entre os 15 e os 65 anos, residentes no Continente.

1.3 - Todos os resultados foram ponderados por um método descrito no capítulo 4 deste relatório e analisados por:

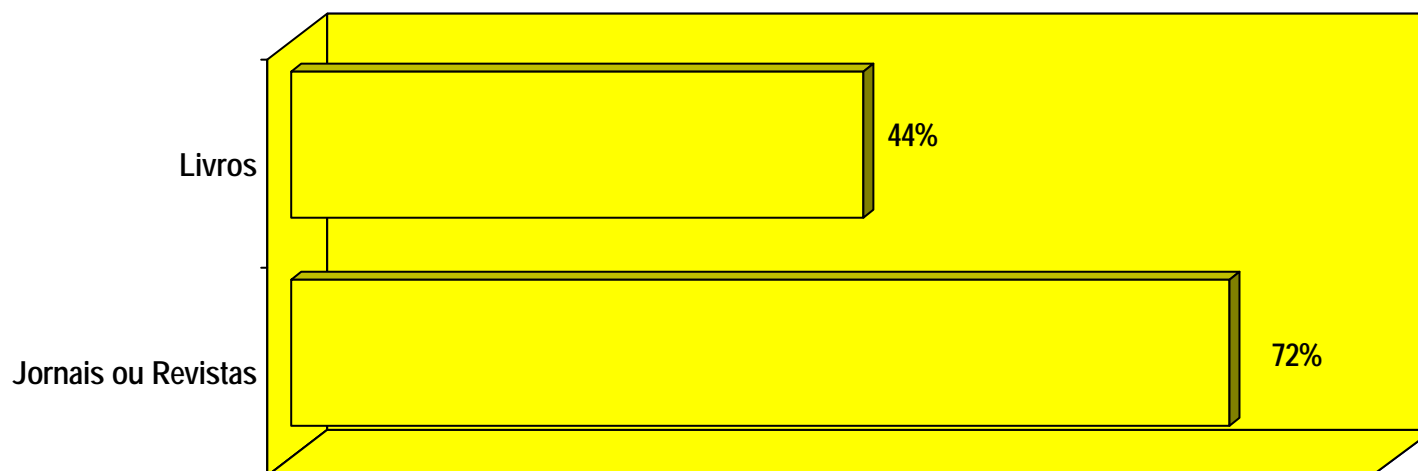
- Áreas Nielsen;
- Tipos de localidade;
- Níveis socio-económicos;
- Idades;
- Sexo.

1.4 - No capítulo 4 deste relatório apresentam-se os principais pontos de natureza metodológica e o perfil da amostra.

2 - CONCLUSÕES SUMÁRIAS

2.1 - Índice de Leitura

76% da população com idades compreendidas entre os 15 e os 65 anos declara-se leitor de livros ou revistas sendo o índice de leitura de jornais ou revistas nitidamente superior:



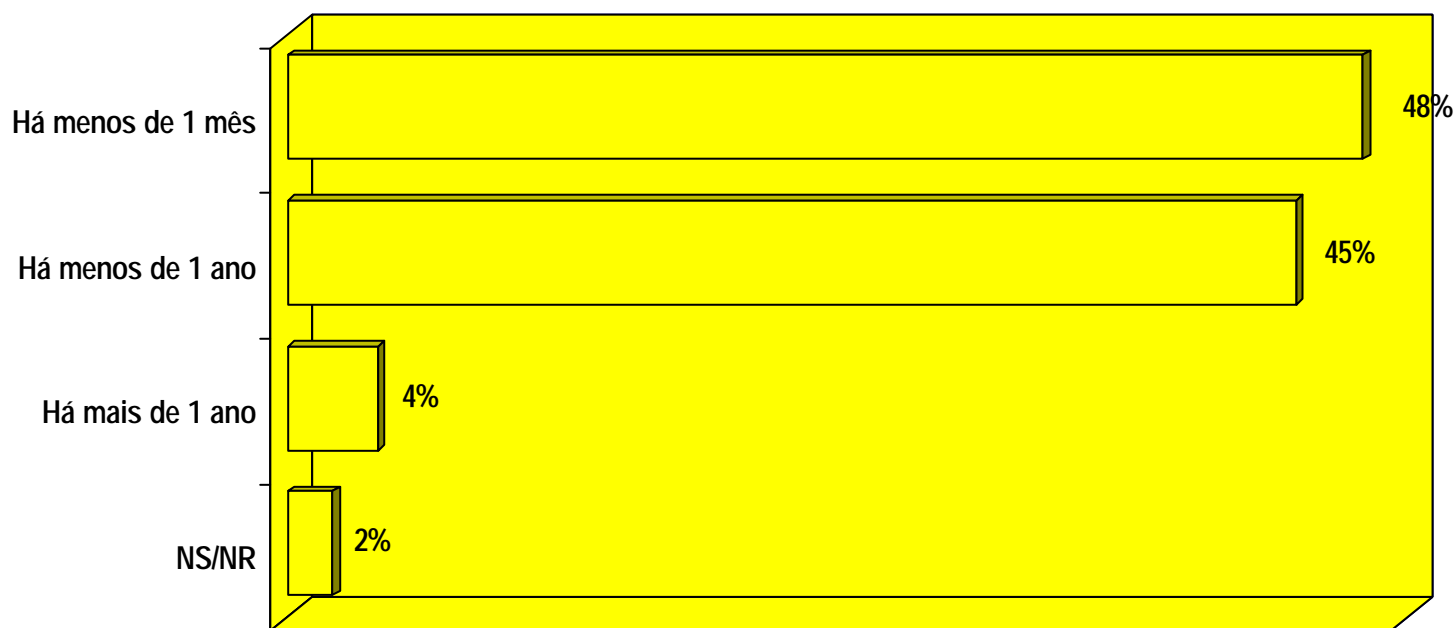
Base: total de entrevistas = 2000

O índice de leitura de **livros** é superior à média nacional nos segmentos seguintes:

- ✍ Áreas Nielsen I (51%) e IIIS (50%)
- ✍ Localidades urbanas com densidade populacional superior a 1000 hab/km² (50%) e particularmente nas cidades de Lisboa (51%) e Porto (50%)
- ✍ Níveis socio económicos AB (80%) e C1 (50%)
- ✍ Idade até aos 34 anos com um máximo de 77% no grupo etário dos 15 aos 19 anos
- ✍ Níveis de instrução médio superior (69%) ou superior (91%)
- ✍ Sexo feminino (49%)

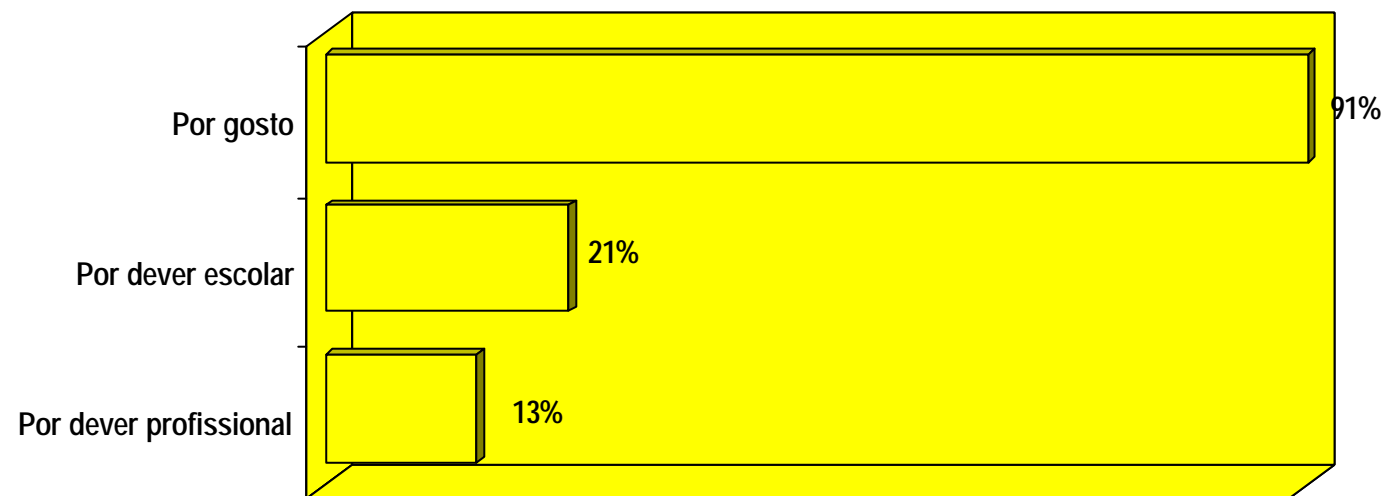
Por outro lado apenas **58%** dos que se assumem como leitores de livros estão no momento a ler um livro sendo mais uma vez o índice superior à média entre os leitores de classe mais alta (AB=73%), do sexo feminino (60%) e nível de instrução superior (76%). A nível de idades verifica-se, no entanto, serem os jovens entre os 15 e os 19 anos bem como os adultos entre os 25 e os 34 anos e entre os 45 e os 54 anos que em maior número estão presentemente a ler algum livro.

O último livro foi lido:



Base: total leitores de livros = 885

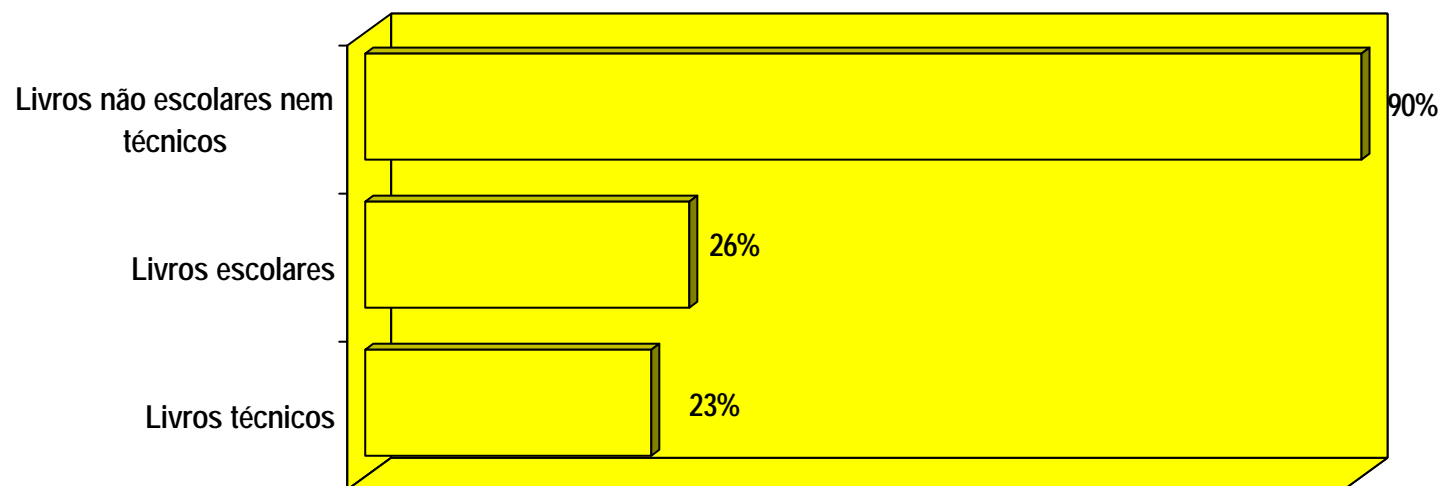
Os que se assumem como leitores declaram fazê-lo essencialmente **por gosto**:



Base: total leitores de livros = 885

2.2 - Tipo de livros lidos

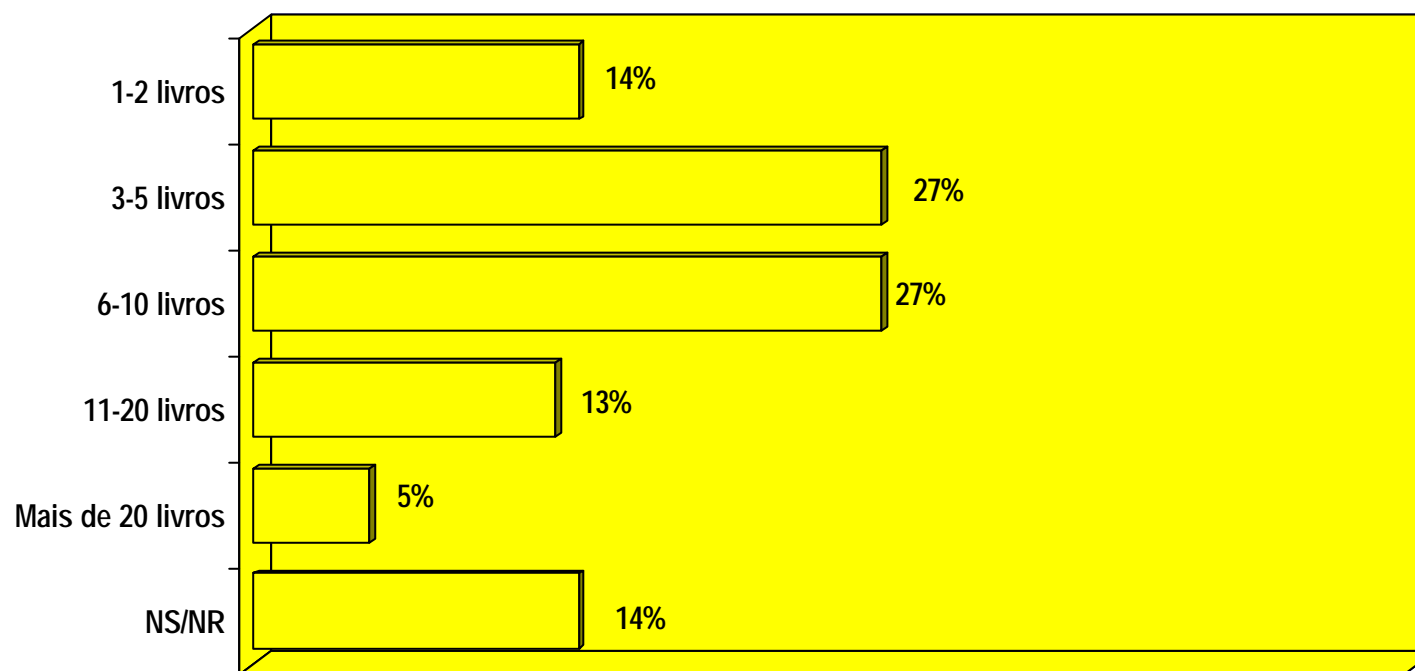
A maioria dos leitores declara ler livros **não escolares nem técnicos** mas os livros escolares, lidos por um quarto dos leitores assumem muito maior importância no grupo etário 15-19 anos (85%) enquanto os Livros Técnicos são mais lidos por indivíduos dos 30 aos 44 anos.



Base: total leitores de livros = 885

2.3 - Número de livros lidos por ano

O número médio de livros lidos por ano pelos que se assumem como leitores é de **8,5 Livros** com a seguinte distribuição:

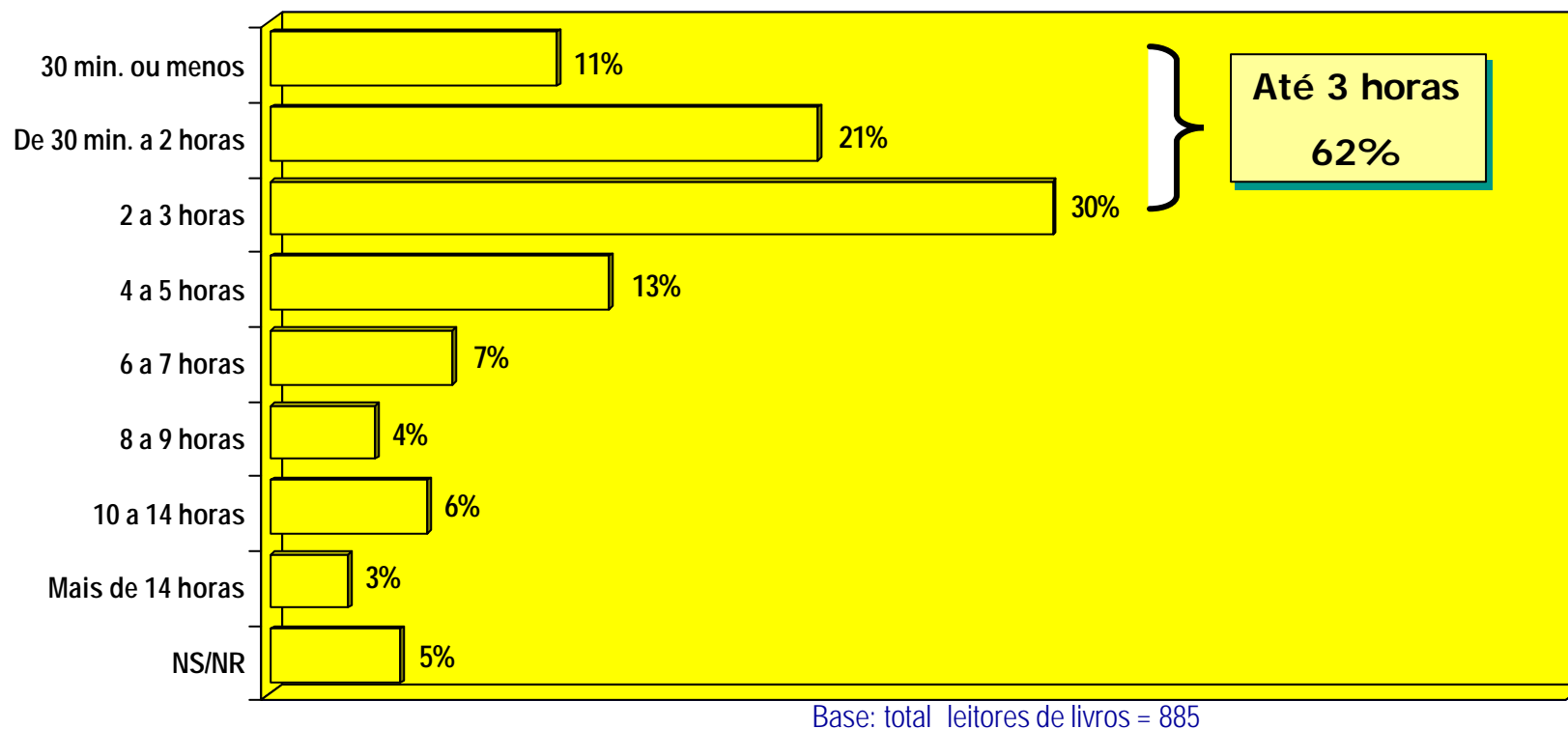


Base: total leitores de livros =885

Índices superiores à média são encontrados entre os leitores do sexo feminino (9), dos 20 aos 34 anos (10), de nível socio económico elevado (12) e nível de instrução superior (13).

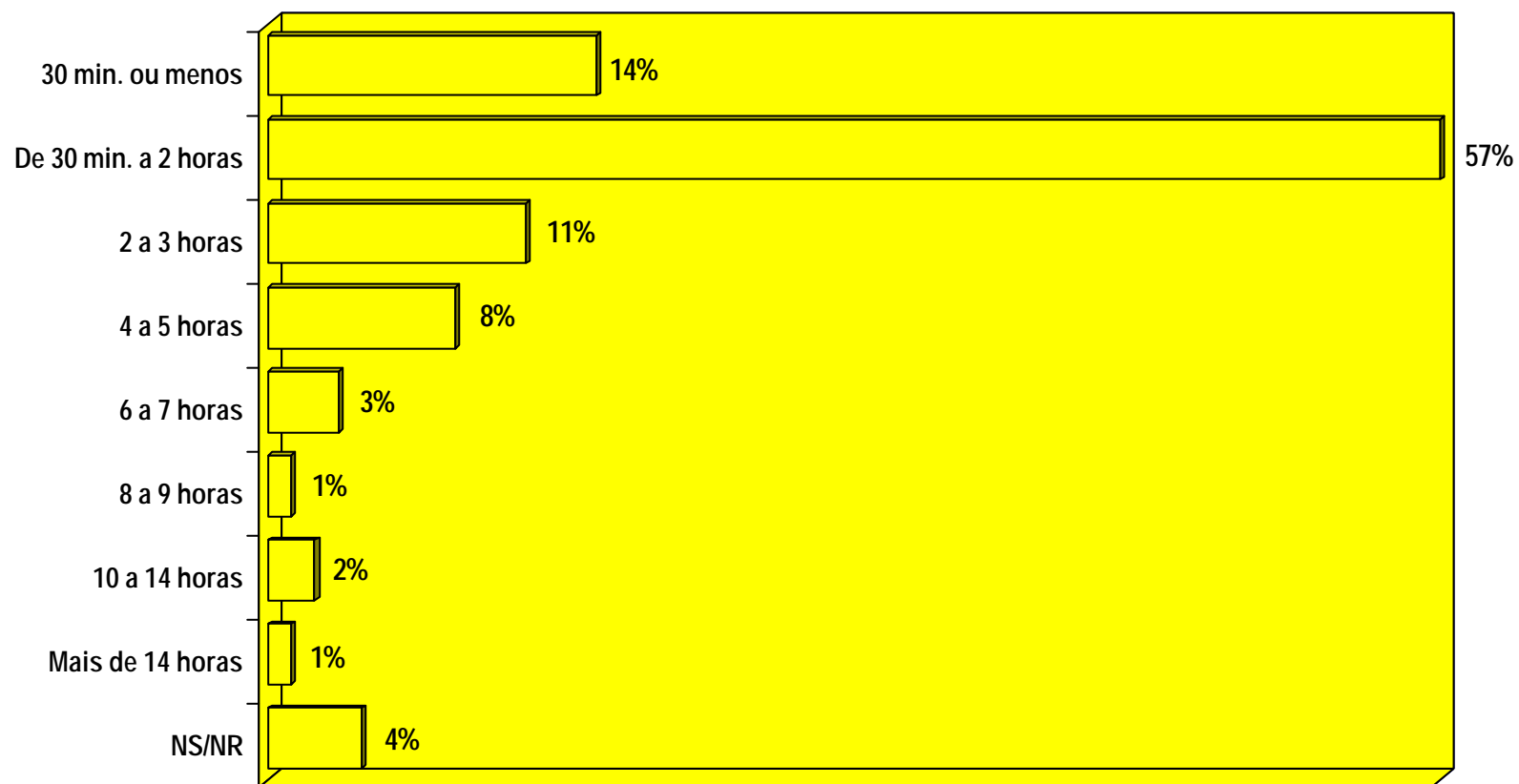
2.4 - Tempo dedicado à leitura de livros, jornais e revistas

O tempo médio dedicado à leitura de livros é de cerca de **4 horas** semanais verificando-se que mais de metade (62%) dos leitores dedicam à leitura 3 ou menos horas cada semana:



Encontram-se médias ligeiramente superiores entre os leitores mais novos (até 29 anos), classe AB e nível de instrução superior.

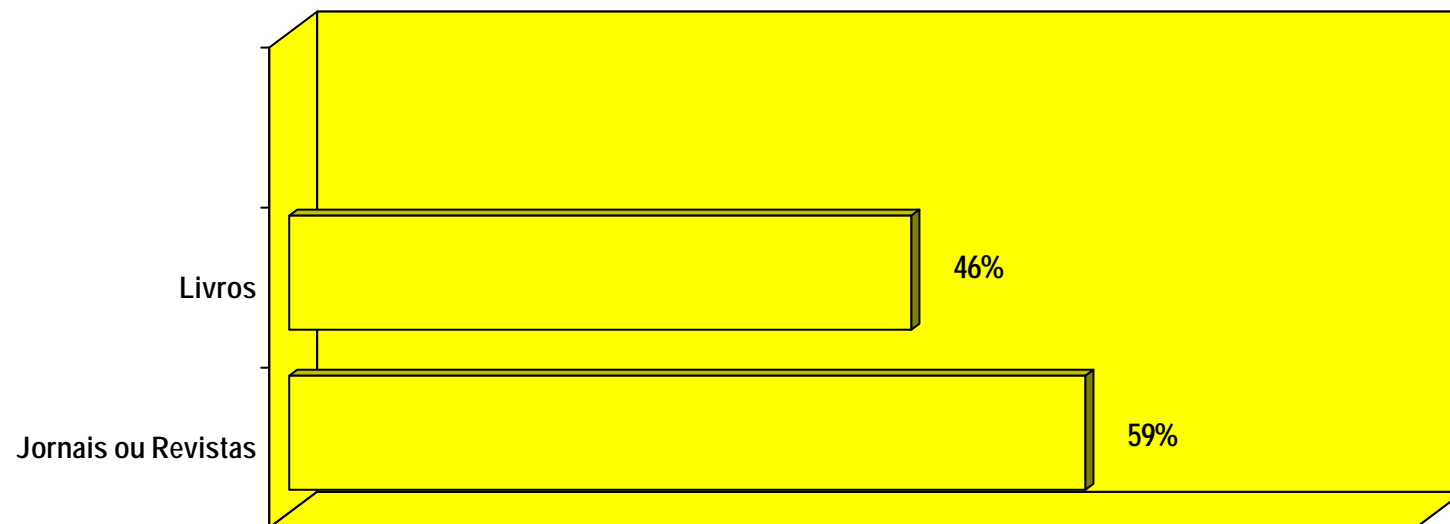
Por outro lado o tempo médio semanal dedicado à leitura de jornais ou revistas é de cerca de **2 horas** sendo superior entre os leitores do sexo masculino, mais velhos e com nível de instrução médio inferior.



Base: total leitores de jornais e revistas = 1430

2.5 - Índice de compra de livros, jornais e revistas

46% da população entrevistada declara-se compradora de livros enquanto **59%** são compradores de jornais ou revistas:

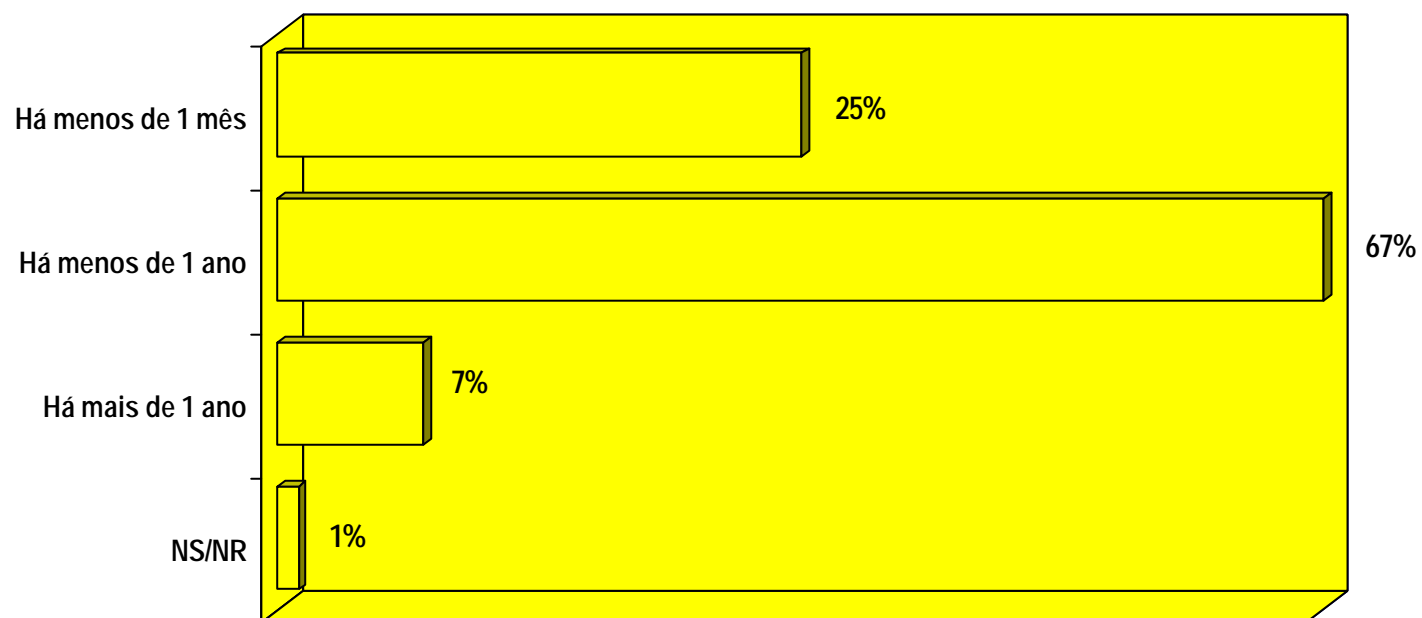


Base: total de entrevistas = 2000

O índice de compra de **livros** é superior à média nacional nos seguintes segmentos:

- ✍ Áreas Nielsen I (51%) e IIIS (50%)
- ✍ Localidades urbanas com mais de 1000 hab/km2 com especial destaque para a cidade de Lisboa (55%)
- ✍ Níveis socio económicos alto (81%) e medio alto (52%)
- ✍ Sexo feminino (52%)
- ✍ Idades até aos 40 anos com um máximo de 60% no grupo etário dos 15 aos 19 anos
- ✍ Níveis de instrução médio superior (64%) e superior (88%)

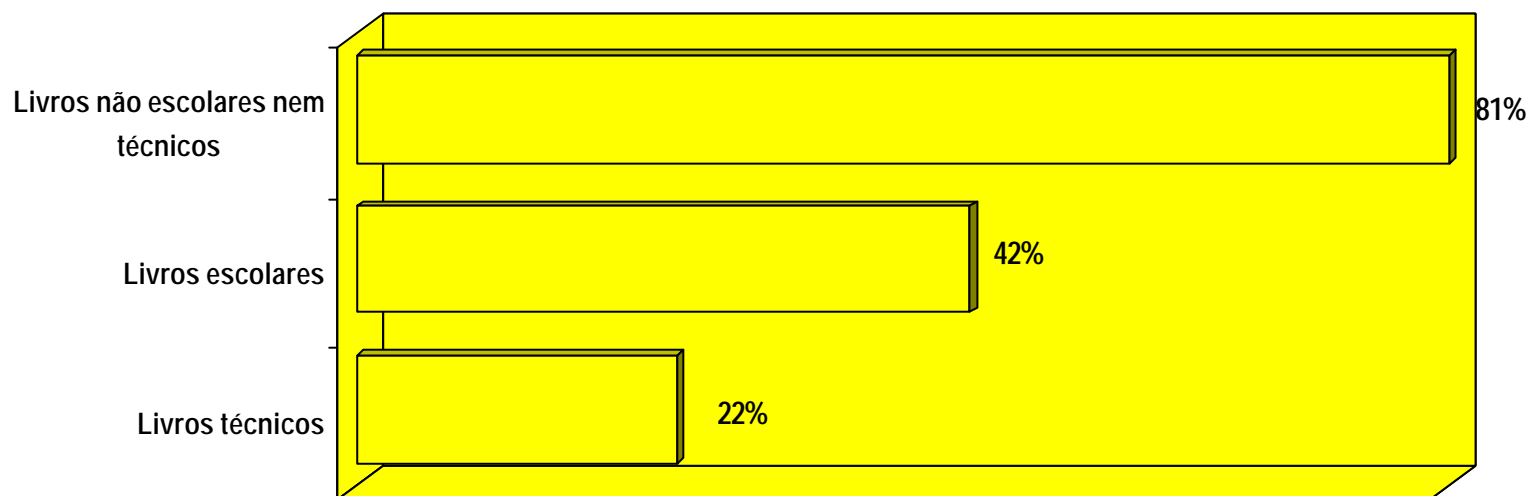
Para o conjunto de respondentes que se declaram compradores de livros a última compra ocorreu:



Base: total compradores de livros = 915

2.6 - Tipo de livros comprados

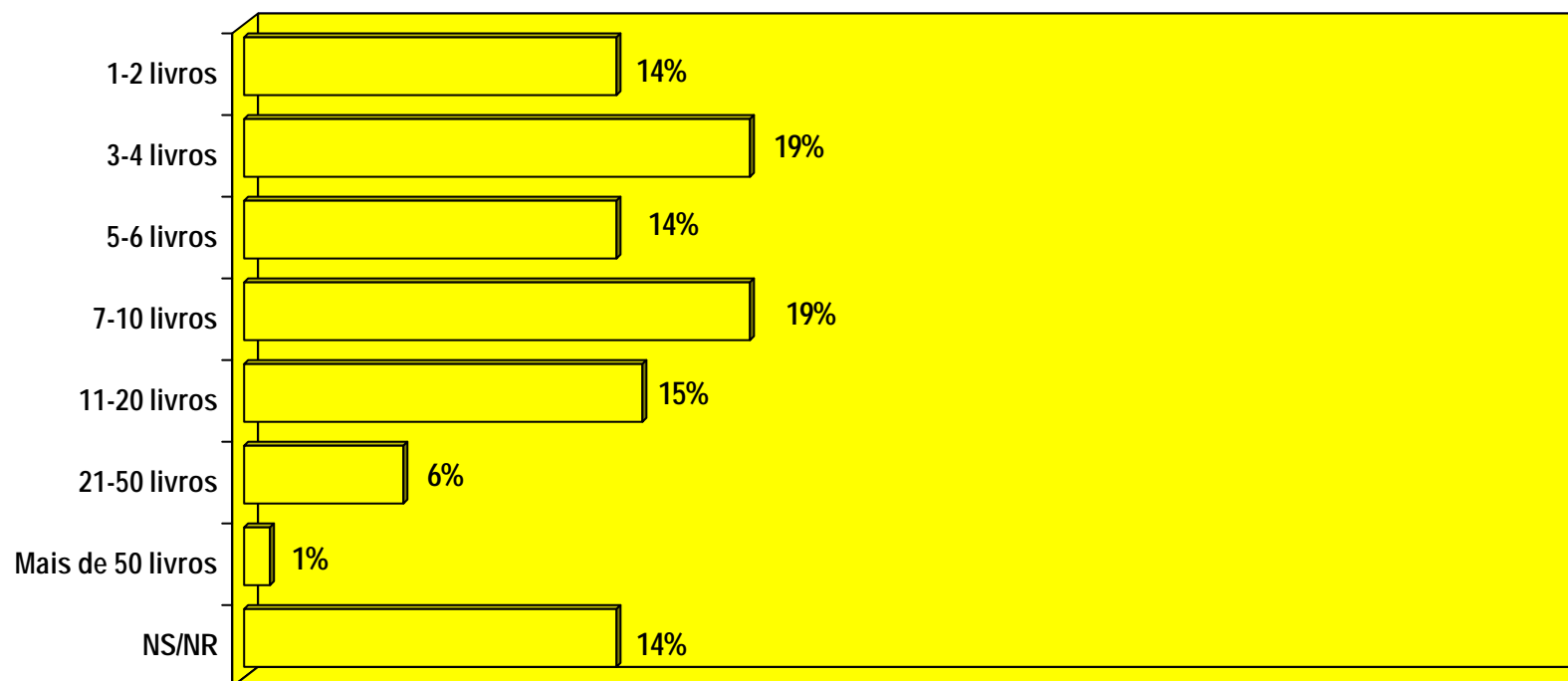
A maioria dos compradores declara comprar livros **não escolares nem técnicos** mas é também elevado o índice de compra de livros escolares:



Base: total compradores de livros = 915

2.7 - Número de livros comprados por ano

O número médio de livros comprados por ano pelos que se declaram compradores é de **8** com a seguinte distribuição:



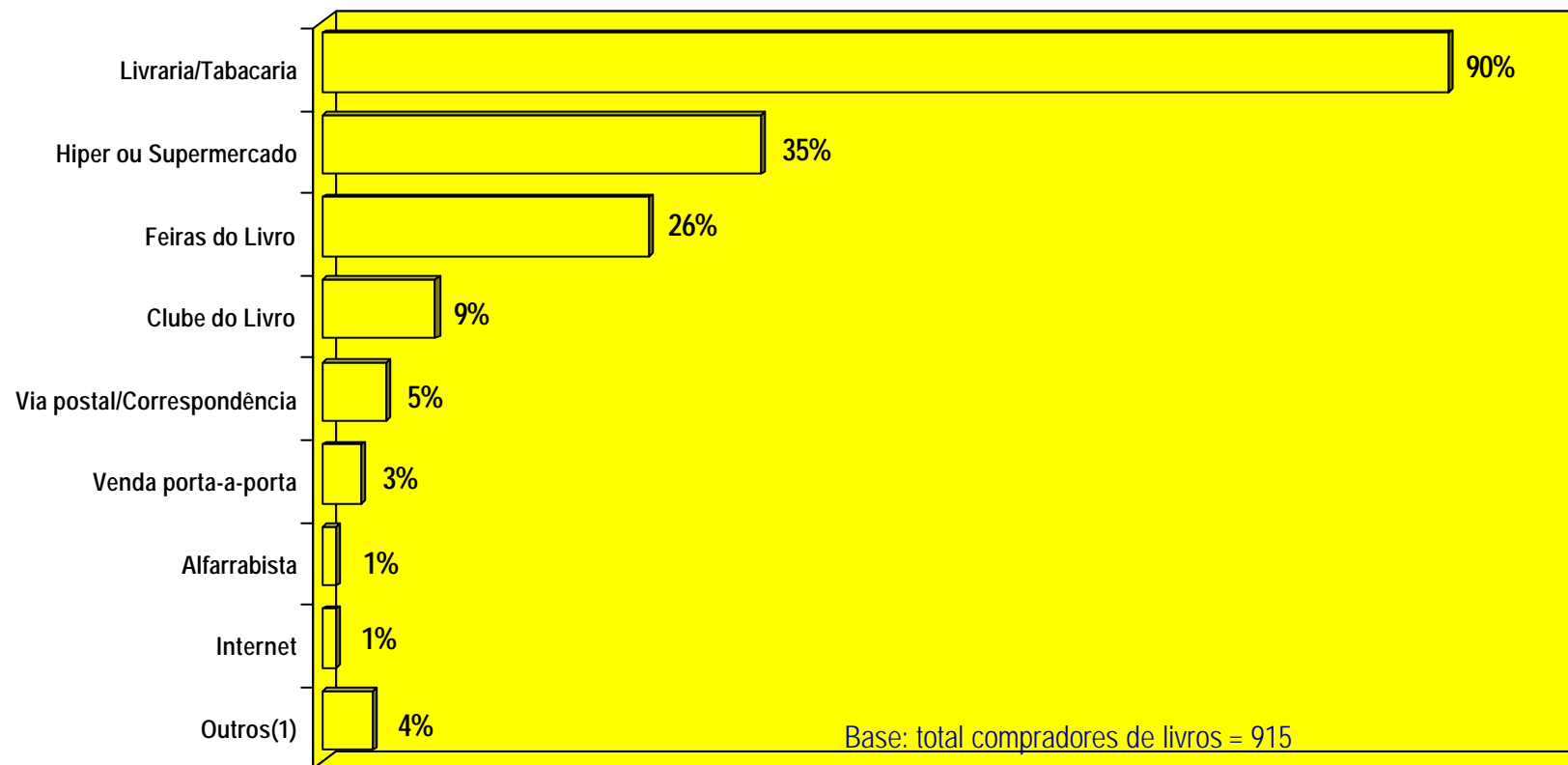
Base: total compradores de livros = 915

Índices superiores à média encontram-se entre os compradores das Áreas IIIS, IV e V, classe AB e nível de instrução superior.

A nível de idades encontram-se índices superiores à média nos grupos 20-24 anos e 35-49 anos.

2.8 - Local de compra de livros

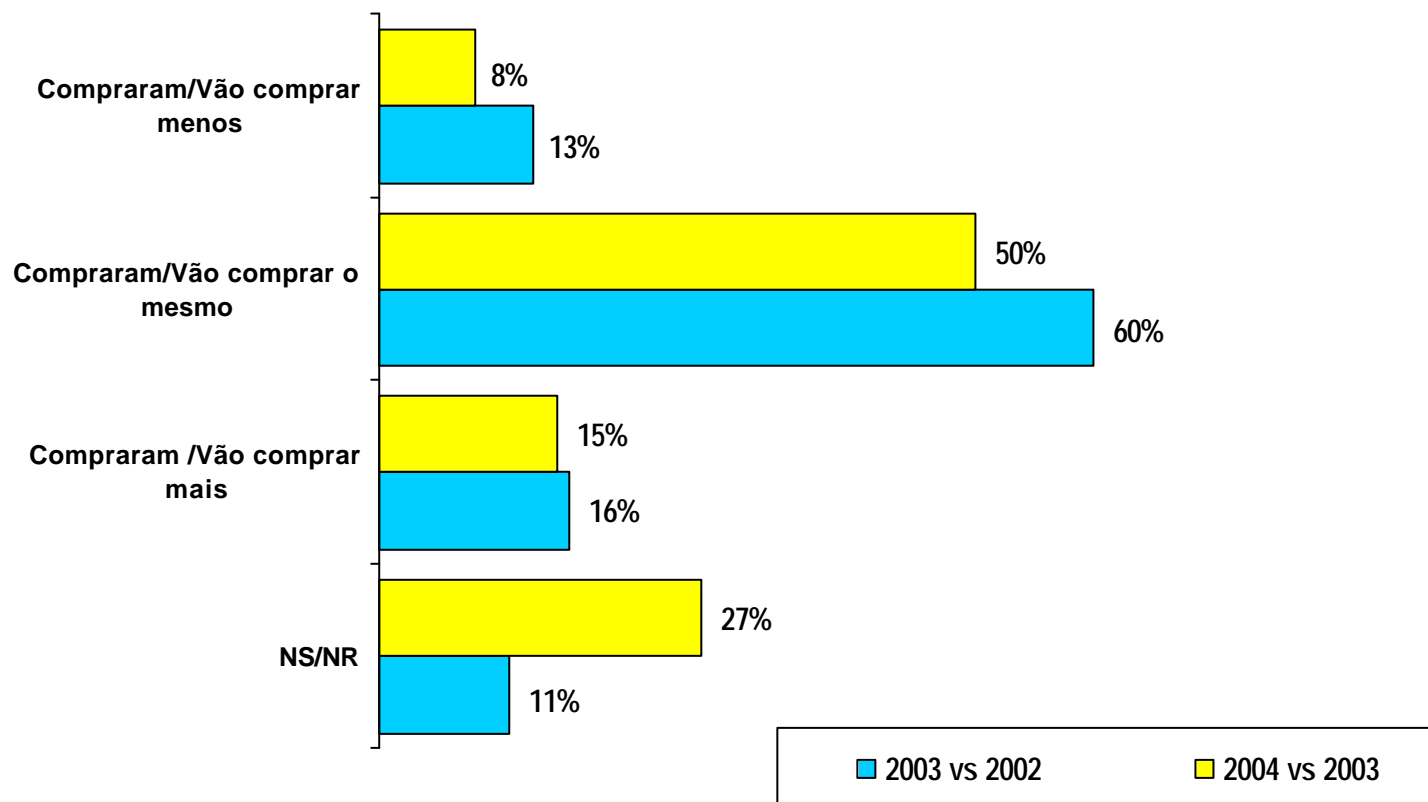
Os livros são essencialmente comprados em **livrarias ou tabacarias**:



(1) Fnac, Mundo Columbófilo, Quiosque e Biblioteca Nacional

2.9 - Evolução da compra

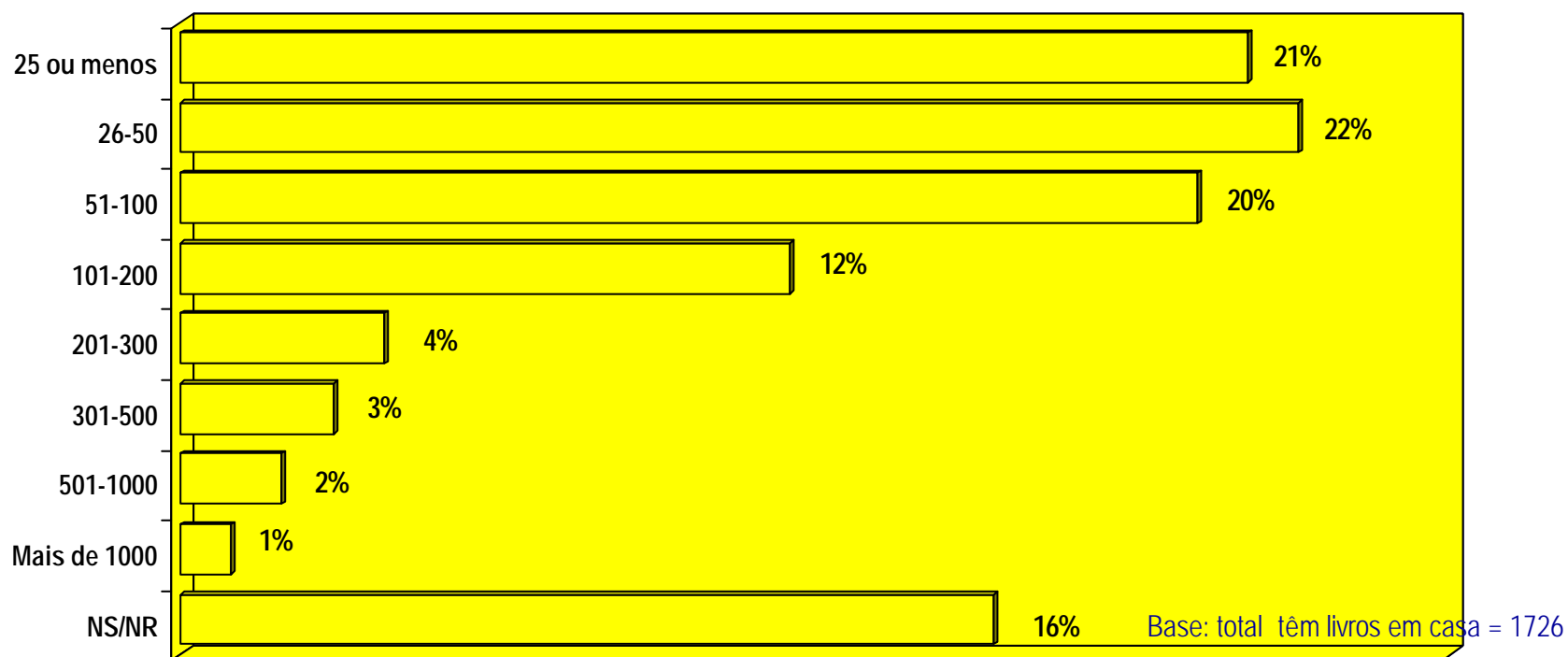
Comparando a previsão de compra de livros em 2004 versus 2003 com a compra de livros em 2003 versus 2002 e excluindo as não respostas verifica-se uma situação de ligeiro aumento:



2.10 - Presença de livros no lar

86% do total de inquiridos possui livros em casa sendo este índice apenas claramente inferior entre os respondentes com mais de 50 anos, de nível socio económico mais baixo e com nível de instrução básico.

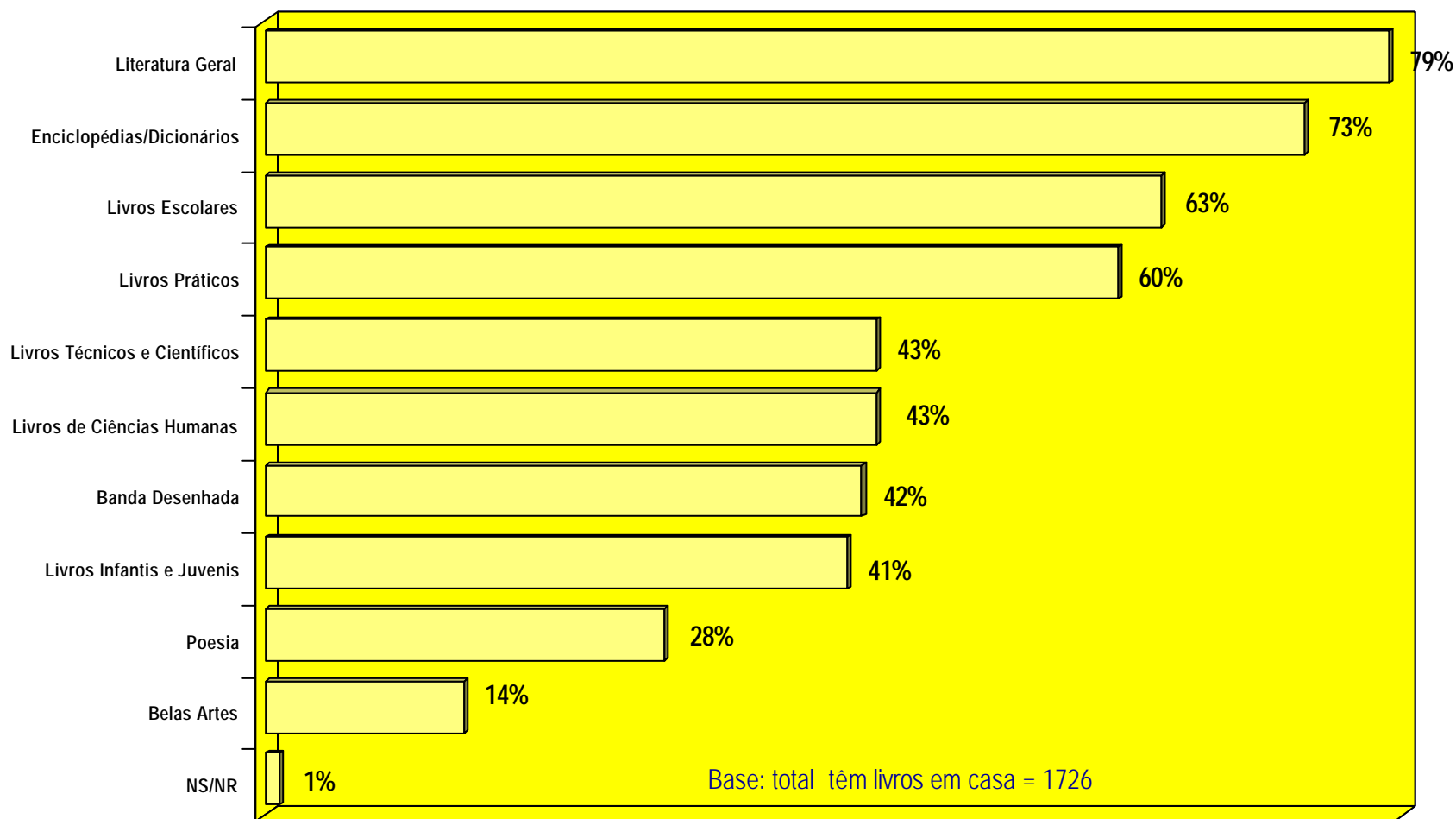
O número médio de livros presentes no lar é de **124**:



Índices superiores à média são encontrados na Área I, populações urbanas, classe AB, idades a partir dos 45 anos e níveis de instrução média superior ou superior.

2.11 - Tipo de livros possuídos

Literatura Geral, Livros Escolares e Enciclopédias / Dicionários e Livros Práticos, são os tipos de livros com maior presença nos lares:



2.12 - Posse e utilização de computador

42% dos entrevistados têm computador em casa e **36%** utilizam o computador em casa ou fora de casa (local de trabalho, estudo).

A posse e utilização de computador é claramente superior à média nacional entre:

- ✍ Os indivíduos de classe mais alta: AB
- ✍ Os indivíduos com menos de 35 anos encontrando-se o índice mais elevado entre os jovens dos 15 aos 19 anos.
- ✍ Os indivíduos com níveis de instrução médio superior ou superior.

2.13 - Procura de informação sobre livros na INTERNET

25% do total de respondentes que utilizam o computador (em casa ou fora de casa) declaram procurar informação sobre livros na **INTERNET**. Considerando o total da população com idades compreendidas entre os 15 e os 65 anos este índice é de 9%.

Valores superiores à média verificam-se:

✍ Nas Áreas IIIS (29%), IV (27%) e V (36%)

✍ Na classe AB (32%)

✍ Nos grupos etários situados entre os 20 e os 39 anos sendo a média de 27%

✍ Entre os indivíduos com nível de instrução média superior e superior

2.14 - Compra ou utilização de CD ROM de caracter educativo, cultural ou literário

36% dos utilizadores de computador (representando 13% do total da população com idades compreendidas entre os 15 e os 65 anos) declaram já alguma vez ter comprado ou utilizado CD ROM de caracter educativo, cultural ou literário.

Encontram-se índices superiores à média nacional:

- ✍ Nas Áreas Nielsen IIIS (44%), IV (41%) e V (63%)
- ✍ Entre os indivíduos do sexo feminino (37%)
- ✍ Na classe AB (48%)
- ✍ Nos grupos etários 15 - 19 anos (40%) e 35 – 49 anos (43%)
- ✍ No nível de instrução superior (52%)

2.15 - Resultados comparativos com estudos anteriores

	Out 1983 (1991)	Fev 1985 (2000)	Fev 1986 (2000)	Fev 1987 (2000)	Fev 1988 (2000)	Fev 1989 (2000)	Fev 1990 (2000)	Fev 1991 (2000)	Março 1992 (2000)	Março 1993 (2000)	Março 1994 (2000)	Fev 1995 (2000)
Base: total entrevistas	(1991)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Costumam ler livros	41,7	38,4	44,1	37,5	33,2	47,7	43,1	49,4	45,7	43	43,8	53,9
1 - 2 livros ano	9,3	5,9	10,3	7,7	5,6	12,4	8,9	14,7	9,0	9,7	13,0	12,6
3 - 5 livros ano	7,0	8,9	10,8	11,7	9,5	13,5	12,9	14,7	14,0	15,5	12,6	16,6
6 - 10 livros ano	6,3	7,4	8,5	7,3	8,1	8,2	9,4	9,5	9,7	9,0	8,5	12,1
11 - 20 livros ano	4,8	4,3	6,1	4,9	5,1	6,4	5,9	5,3	5,5	4,0	4,8	7,0
Mais de 20 livros ano	8,0	5,6	5,8	4,4	3,9	4,7	5,2	3,7	4,0	2,7	3,5	2,4
NS/NR	6,3	6,0	2,3	1,2	0,7	2,2	0,4	1,2	3,3	1,8	1,2	3,0
Base: total tem o hábito de ler	(830)	(769)	(883)	(752)	(665)	(995)	(862)	(989)	(915)	(861)	(877)	(1079)
Lêem por semana												
Menos de duas horas	25,2	30,0	35,5	19,7	28,2	45,9	36	41,8	28,0	32,4	41,7	35,6
2 - 3 horas	22,5	16,0	20,0	21,9	23,3	21,0	15,0	24,9	25,1	26,6	21,1	24,5
4 - 5 horas	8,6	10,3	7,5	15,2	10,8	5,8	9,1	10,6	12,0	13,0	7,3	9,3
6 - 7 horas	7,3	10,0	6,0	14,1	9,6	9,2	6,2	4,7	6,2	5,6	7,3	13,3
8 - 14 horas	10,2	10,9	6,6	8,1	8,9	7,0	8,8	7,9	7,5	8,3	9,8	8,1
Mais de 14 horas	6,6	5,6	3,3	6,9	7,6	4,4	8,2	3,0	4,0	3,8	3,8	3,6
NS/NR	19,6	16,8	20,7	13,7	11,2	6,3	16,3	6,8	16,8	9,9	8,7	5,3
Estão a ler um livro	42,5	57,2	39,8	47,9	49,2	44,0	43,6	33,3	48,7	44	44,6	37,2

	Set 1996	Nov 1997	Mai 1999	Março 2000	Março 2001	Março 2002	Março 2003	Março 2004
Base: total entrevistas	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Costumam ler livros	49,2	52,1	43,7	44,5	45	46,9	45,9	44,3
1 - 2 livros ano	10,6	12,3	9,2	9,5	10,6	9,0	7,7	6,5
3 - 5 livros ano	11,7	16,3	112,1	13,7	13,6	13	12,7	11,9
6 - 10 livros ano	11,2	10,8	10,3	11	11,7	10,5	11,7	12,0
11 - 20 livros ano	7	6,9	6,1	5,1	5,6	5,7	5,6	5,6
Mais de 20 livros ano	6,3	4,3	3,6	2,2	1,2	3,6	3	2,3
NS/NR	2,4	1,6	2,4	2,0	2,4	5,2	5,2	6,0
Base: total tem o hábito de ler	(984)	(1042)	(874)	(889)	(900)	(937)	(918)	(885)
Lêem por semana								
Menos de duas horas	30,3	34,9	35,6	31,5	32,9	31,1	30,9	32,5
2 - 3 horas	28	14,8	14,5	21,9	36,1	28,7	29,1	29,6
4 - 5 horas	12,8	10,1	9,7	11,7	12,9	10,9	13,2	13,3
6 - 7 horas	5,8	4,7	7,1	8,2	7,0	8,9	7,2	6,7
8 - 14 horas	10,3	15,8	14,9	17,0	3,0	3,7	10,3	9,6
Mais de 14 horas	7,0	9,1	10,9	5,8	3,6	6,4	4,1	2,9
NS/NR	5,8	10,4	7,5	3,8	2,4	3,1	5,1	5,4
Estão a ler um livro	45,4	43,4	45,7	47,5	47	53,1	58	57,8

	Out 1983	Fev 1985	Fev 1986	Fev 1987	Fev 1988	Fev 1989	Fev 1990	Fev 1991	Março 1992	Março 1993	Março 1994	Fev 1995
Base: total entrevistas	(1991)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Costumam ler livros	42,2	29,1	38,1	33,4	27,4	43,3	41,1	42,5	53,4	37,7	37,0	40,1
1 - 2 livros ano	2,5	1,2	2,3	3,9	2,5	4,9	4,0	6,8	13,2	5,3	4,6	6,1
3 - 4 livros ano	7,4	5,6	7,6	6,8	4,8	12,1	7,4	9,1	9,2	10,2	10,7	9,3
5 - 6 livros por ano	4,4	4,3	7,1	6,5	5,6	7,7	8,2	8,0	10,2	4,8	5,9	6,8
7 - 10 livros ano	7,2	4,7	7,7	6,0	5,1	6,8	5,9	6,7	8,4	7,4	7,1	7,6
11 - 20 livros ano	7,8	5,4	6,6	5,2	5,4	6,4	6,6	6,0	4,7	5,1	4,5	4,5
21 - 50 livros ano	6,3	2,1	1,4	2,1	2,0	1,9	2,4	2,1	2,0	1,1	1,5	1,4
Mais de 50 livros ano	0,5	1,0	0,6	0,7	0,7	0,3	1,1	0,5	1,3	0,1	0,3	0,7
NS/NR	6,1	4,4	4,5	1,8	0,9	2,8	5,4	3,1	4,2	3,3	2,1	3,4
Base: total costumam comprar livros	(840)	(583)	(765)	(669)	(548)	(867)	(824)	(852)	(1069)	(755)	(741)	(802)
Compraram o último livro												
Há 1 semana ou menos	14,1	13,2	10,5	12,6	14,7	12,0	11,1	10,8	6,5	8,5	7,8	7,7
Há e mês ou menos	28,9	35,6	32,4	34,1	31,7	40,0	38,2	38,1	27,1	36,6	33,5	37,8
Há 1 ano ou menos	32,3	44,0	46,1	43,0	46,2	37,2	45,8	44,5	51,4	46,6	49,5	41,3
Há mais de um ano	9,7	3,2	6,3	6,8	5,5	4,4	2,8	5,4	11,5	5,2	7,0	9,8
NS/NR	15,0	3,7	4,5	3,3	1,6	6,2	1,9	1,0	3,2	2,9	1,9	3,0
Costumam comprar livros em:												
Livraria/Tabacaria	73,2	63,7	68,7	67,4	77,1	72,1	74,0	72,5	81,6	71,3	72,3	75,6
Correspondência	27,5	34,2	23,5	17,3	17,5	15,3	25,9	23,6	13,4	20,9	30,0	11,8
Clube do Livro	38,9	16,5	48,2	37,5	39,7	27,4	40,3	27,8	17,3	23,1	29,4	21,0
Venda porta-a-porta	10,5	25,5	21,4	16,6	10,3	11,4	2,8	7,4	5,1	7,0	5,6	6,4
Alfarrabista	2,5	2,4	1,5	1,5	3,6	1,7	4,4	2	1,5	2,5	3,2	1,8
Feira do Livro	nd	0,8	1,3	3,2	1,8	1,4	6,4	3,3	10,2	13,6	16	9,2
Hipermercado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,9	11,8
Internet	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros: (quiosque, igreja)	-	-	-	-	-	-	-	2,8	2,7	6,9	1,2	0,7
NS/NR	0,3	0,1	n	0,1	0,3	1,7	0,3	0,1	0,3	-	-	-
Base: total entrevistas	(1991)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Tem livros em casa	69,4	71,4	79,3	74,1	68,5	84,1	81,9	84,5	91	82,1	83,5	88,4

	Set 1996	Nov 1997	Mai 1999	Março 2000	Março 2001	Março 2002	Março 2003	Março 2004
Base: total entrevistas	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Costumam ler livros	44,3	47,1	40,5	50,0	45,2	48,7	47,1	45,8
1 - 2 livros ano	5,2	6,4	5,4	8,2	7,1	7,4	7,6	6,4
3 - 4 livros ano	6,1	8,2	7,0	9,3	7,9	9,3	9,2	8,5
5 - 6 livros por ano	4,5	7,6	7,5	9,5	8,7	6,7	8,8	6,3
7 - 10 livros ano	8,7	9,8	7,5	9,1	8,4	9,0	7,6	8,5
11 - 20 livros ano	10,6	9,1	6,1	7,2	6,8	6,9	5,3	7,0
21 - 50 livros ano	5,6	2,8	1,6	2,8	1,9	2,4	2,5	2,5
Mais de 50 livros ano	0,9	0,9	0,3	0,1	0,1	0,4	0,4	0,2
NS/NR	2,6	2,4	5,0	3,9	4,6	6,5	5,8	6,3
Base: total costumam comprar livros	(887)	(943)	(809)	(1001)	(905)	(974)	(942)	(915)
Compraram o último livro								
Há 1 semana ou menos	-	-	-	-	-	-	-	-
Há e mês ou menos	47,3	42,3	34,9	26,4	25,7	30,2	27,8	25,2
Há 1 ano ou menos	44,0	52,3	58,8	61,4	59,7	55,1	60,2	66,9
Há mais de um ano	7,6	4,3	3,3	9,3	6,2	7,7	6,9	6,5
NS/NR	1,2	1,3	3,0	2,9	8,4	7,0	5,1	1,4
Costumam comprar livros em:								
Livraria/Tabacaria	83,6	78,4	82,2	89,6	88,5	85,8	85,4	89,6
Correspondência	15,9	12,6	11,7	8,3	4,6	7,4	7,2	5,0
Clube do Livro	10,6	15,7	11,5	8,5	5,7	9,7	6,7	9,0
Venda porta-a-porta	8,8	7,1	5,4	6,3	8,3	9,4	3,9	3,1
Alfarrabista	2,3	2,1	2,3	1	2,8	1,1	1,1	1,4
Feira do Livro	13,3	13,5	20,4	13,2	23,9	23,7	22	25,5
Hipermercado	18,2	18,9	24,6	16,7	30,4	31,6	40,2	34,9
Internet	-	-	-	-	0,1	1,1	0,7	0,7
Outros: (quiosque, igreja)	3,2	0,8	1,3	0,5	1,7	1,4	2,3	4,2
NS/NR	-	-	-	-	-	-	-	-
Base: total entrevistas	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)	(2000)
Tem livros em casa	85,4	89,7	87,4	92,4	89,9	84,6	87,3	86,3

3 - RESULTADOS DETALHADOS

NOTAS AOS QUADROS

- a) Os resultados são apresentados em números absolutos e em percentagens verticais calculadas nas bases indicadas em cada quadro e cada coluna.
- b) Devido ao método de ponderação aplicado poderão surgir valores "0". Este símbolo representa valores inferiores à unidade. O valor nulo é sempre apresentado por "-".

4 - INDICAÇÕES METODOLÓGICAS

- 4.1** - O universo definido para este inquérito foi os indivíduos de ambos os sexos, residentes em Portugal Continental e com idade compreendida entre os 15 e os 65 anos.
- 4.2** - Utilizou-se um método de amostragem aleatória, em que se combinaram as técnicas de estratificação e de amostragem por estádios sucessivos.
- 4.3** - A estratificação da amostra foi feita segundo dois critérios combinados: Região Geográfica (Áreas Nielsen) e Dimensão da Localidade (classificadas em cinco grupos segundo a população aí residente), o que permitiu constituir trinta e dois estratos, uma vez que as cidades de Lisboa e Porto, dada a sua importância, foram deliberadamente incluídas na amostra, constituindo estratos independentes.
- 4.4** - O número de entrevistas atribuído a cada estrato foi proporcional à população residente (com base nos dados provisórios do Censos 91).

As entrevistas foram repartidas pelos vários estratos em fracções de amostragem variáveis, consoante o número de habitantes de cada localidade seleccionada.

- 4.5** - Em cada uma das localidades, seleccionadas aleatoriamente a partir da lista total das localidades de cada estrato, foram seleccionados pontos iniciais, à volta dos quais se constituíram “clusters” por um sistema de contactos intervalados, segundo regras previamente estabelecidas, permitindo seleccionar as famílias entrevistáveis.

4.6 - Em cada família foi seleccionado um só indivíduo, adoptando-se, para isso, o método de quotas.

Sempre que após um segundo contacto não foi possível entrevistar o indivíduo seleccionado substituiu-se por um outro de características semelhantes (mesmo sexo, mesmo grupo etário e mesma classe social).

4.7 - Para corrigir a desproporção da amostra foram calculados "á priori" coeficientes de ponderação para cada estrato.

4.8 - Segue-se a distribuição da população pelos estratos considerados, o mapa das Áreas Nielsen, o perfil da amostra e o questionário utilizado:

DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR UNIDADES DE ESTRATIFICAÇÃO

	TOTAL	ÁREA I	ÁREA II	ÁREA III NORTE	ÁREA III SUL	ÁREA IV	ÁREA V
Rural	6.48	-	-	0.74	1.32	1.78	2.64
Semi-urbana	26.51	1.00	0.74	12.03	5.63	3.90	3.20
Urbana (dens ? 1000 hab / Km2)	19.87	1.46	1.00	7.63	3.12	2.25	4.41
Urbana (dens ? 1000 hab / km2)	18.62	4.76	3.59	6.01	2.41	1.06	0.80
Urbana (dens ? 3000 hab / km2)	18.95	9.80	4.30	2.43	2.42	-	-
Cidade de Lisboa	6.48	6.48	-	-	-	-	-
Cidade do Porto	3.08	-	3.08	-	-	-	-
Total	100,00	23.50	12.70	28.84	14.90	9.00	11.05

Fonte: Resultados provisórios Censos 91

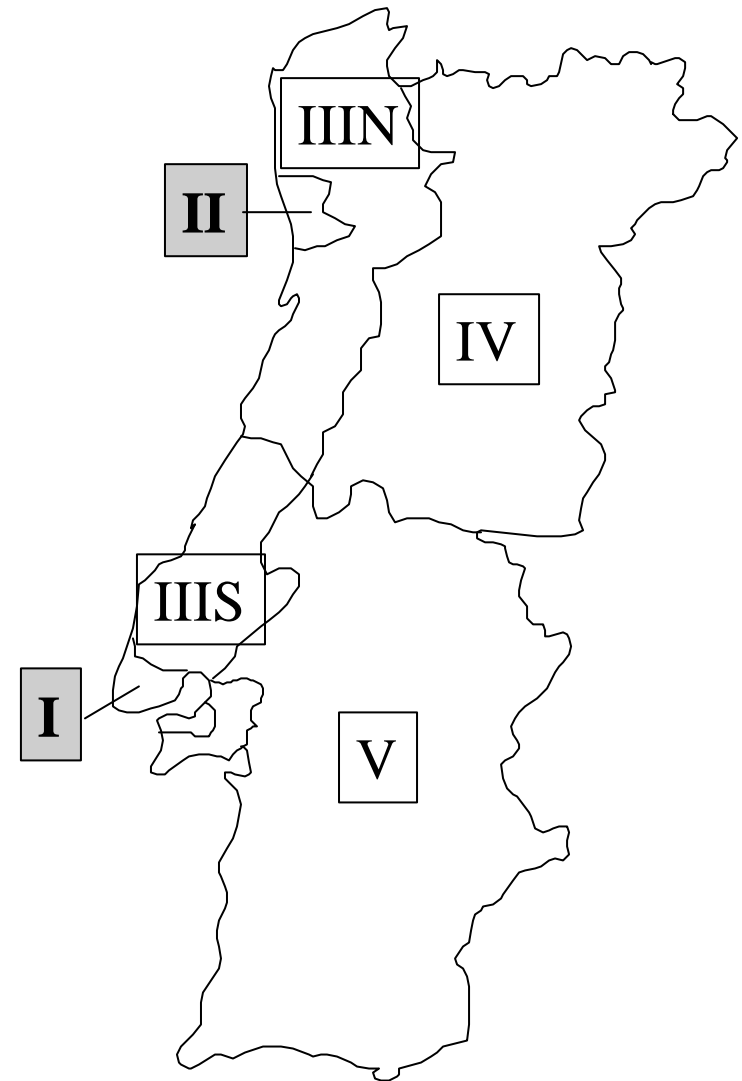
ÁREAS NIELSEN

✂ ÁREA I (Grande Lisboa)

- LISBOA
 - ✂ Lisboa, Cascais, Loures, Oeiras, Sintra, Amadora
- SETÚBAL
 - ✂ Almada, Barreiro, Seixal

✂ ÁREA II (Grande Porto)

- PORTO
 - ✂ Porto, Gondomar, Maia, Matosinhos, Valongo, Vila Nova de Gaia



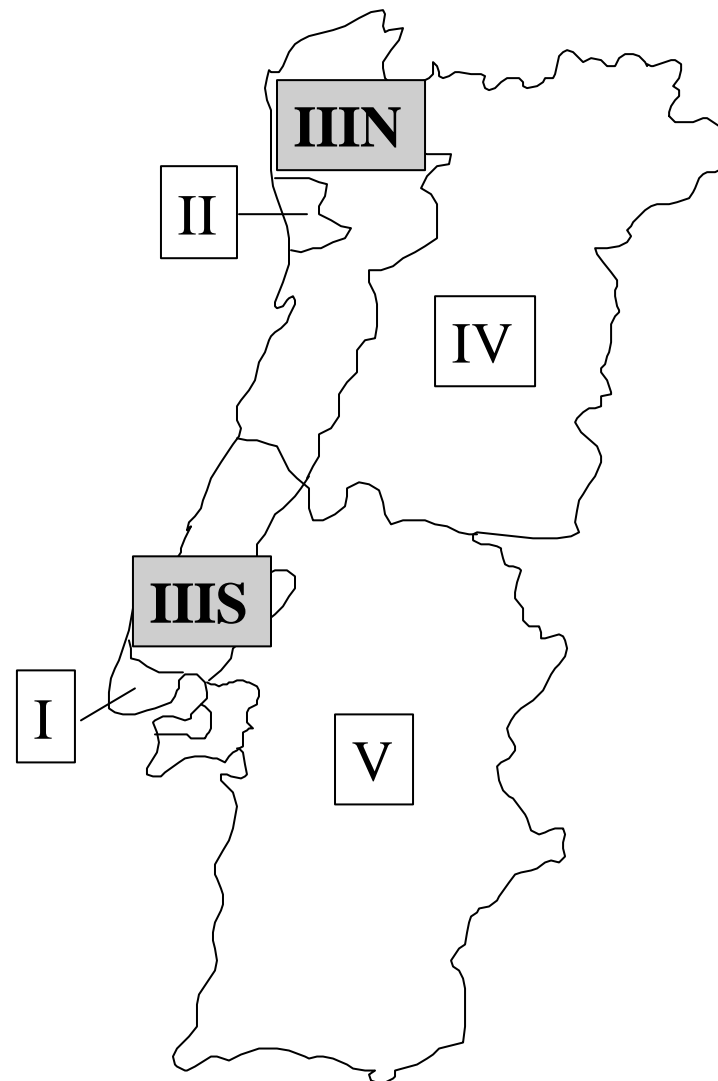
ÁREAS NIELSEN

ÁREA III NORTE

- VIANA CASTELO
- BRAGA
- PORTO
 - ✦ Total (Excluindo “Grande Porto”)
- AVEIRO
- COIMBRA
 - ✦ Coimbra, Cantanhede, Condeixa-a-Nova, Figueira da Foz, Mira, Soure, Montemor-o-Velho

ÁREA III SUL

- LEIRIA
 - ✦ Leiria, Alcobaça, Batalha, Bombarral, Caldas da Rainha, Marinha Grande, Nazaré, Óbidos, Peniche, Pombal, Porto de Mós
- SANTARÉM
 - ✦ Santarém, Cartaxo, Rio Maior
- LISBOA
 - ✦ Total (Excluindo “Grande Lisboa”)
- SETÚBAL
 - ✦ Setúbal, Alcochete, Moita, Montijo, Palmela, Sesimbra



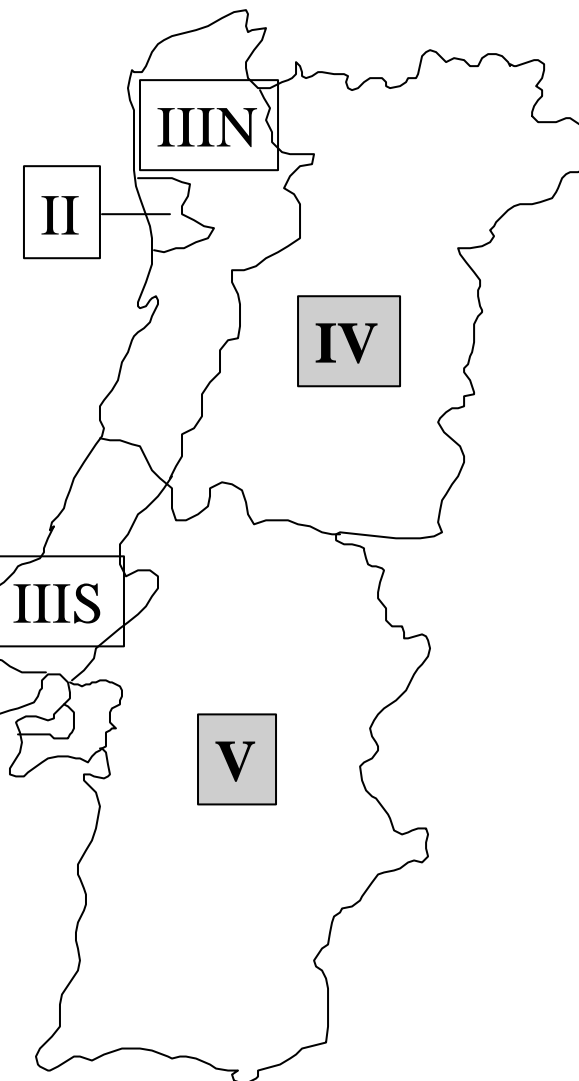
ÁREAS NIELSEN

ÁREA IV

- BRAGANÇA
- VILA REAL
- GUARDA
- VISEU
- COIMBRA
 - ✈ Arganil, Góis, Lousã, Miranda do Corvo, Oliveira do Hospital, Pampilhosa da Serra, Penacova, Penela, Poiares, Tábua
- LEIRIA
 - ✈ Alvaiázere, Ansião, Castanheira de Pêra, Figueiró dos Vinhos, Pedrógão
- CASTELO BRANCO

ÁREA V

- PORTALEGRE
- SANTARÉM
 - ✈ Abrantes, Alcanena, Almeirim, Alpiarça, Benavente, Chamusca, Constância, Coruche, Entroncamento, Ferreira do Zêzere, Golegã, Mação, Salvaterra de Magos, Sardoal, Tomar, Torres Novas, Vila Nova da Barquinha, Vila Nova de Ourém
- SETÚBAL
 - ✈ Alcácer do Sal, Grândola, Santiago do Cacém, Sines
- ÉVORA
- BEJA
- FARO





 AC Nielsen

 QUANTUM
Estudos de Mercado