



Mercado do Livro e Hábitos de Compra e **Leitura** em Portugal

*Book Market and Book Buying
and Reading Habits in Portugal*

2025



O mercado **caiu** com a pandemia.

The market fell during the pandemic.

154 M€
2019



129 M€
2020

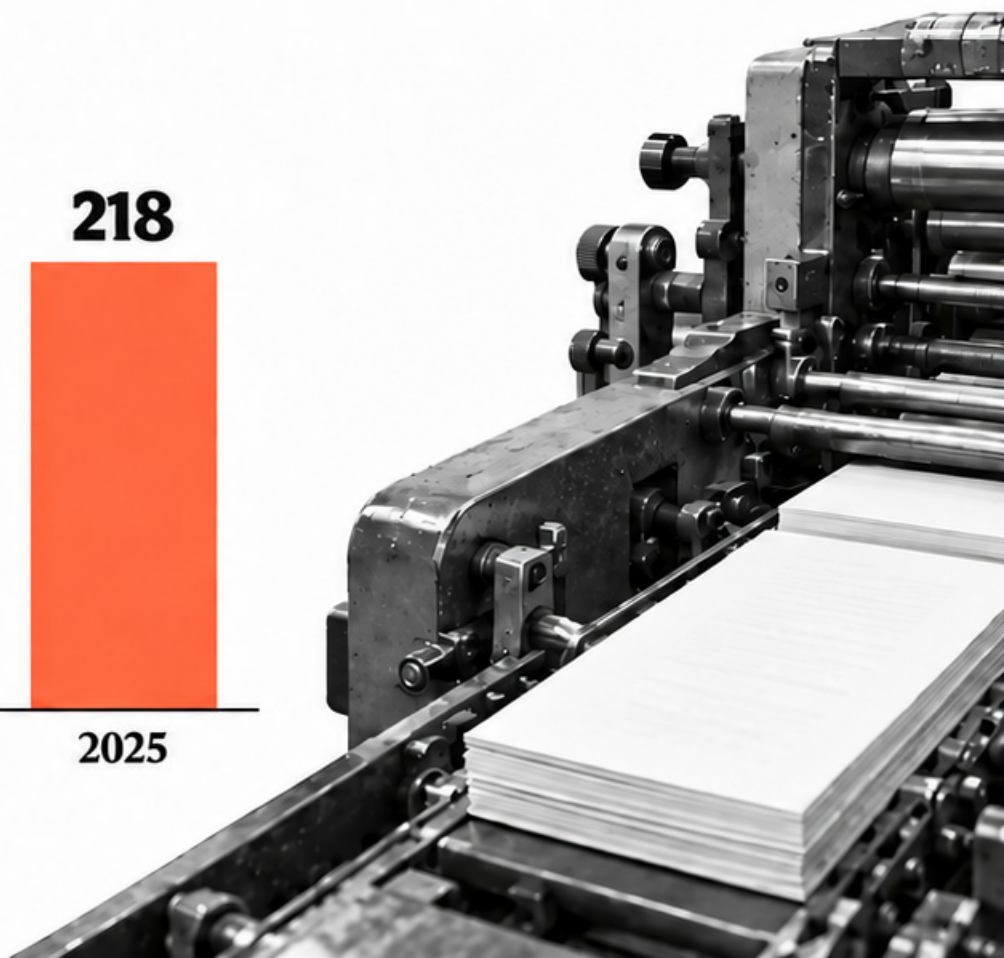
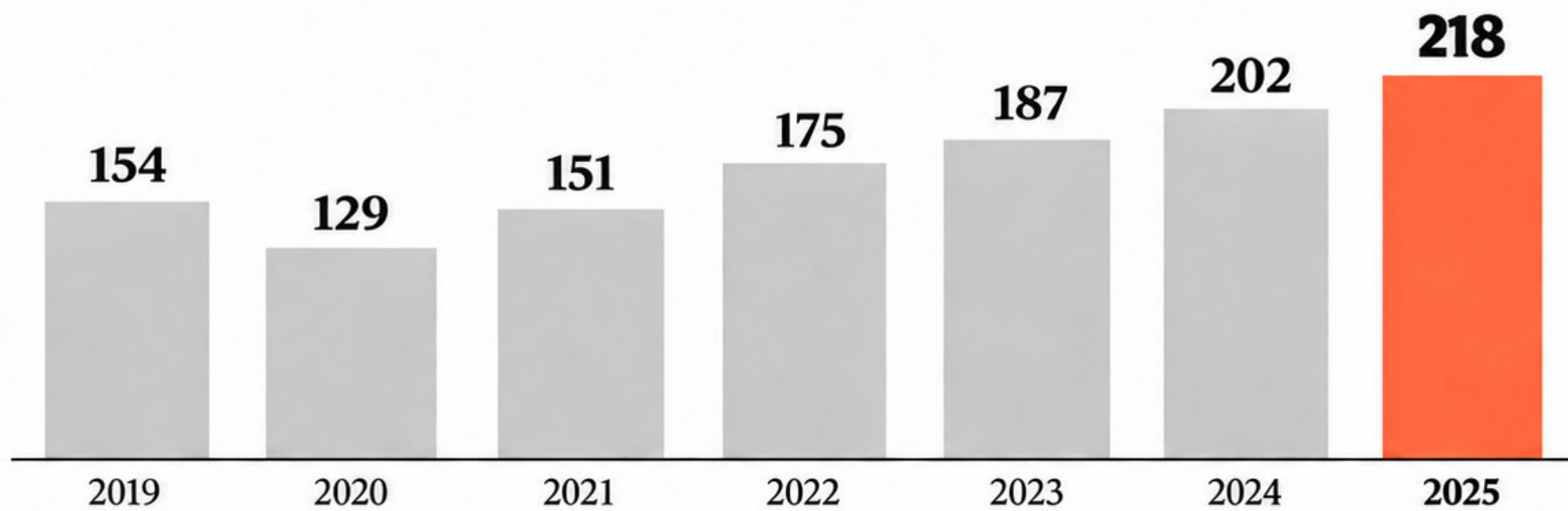


Mas recuperou.

But it recovered.

218 M€

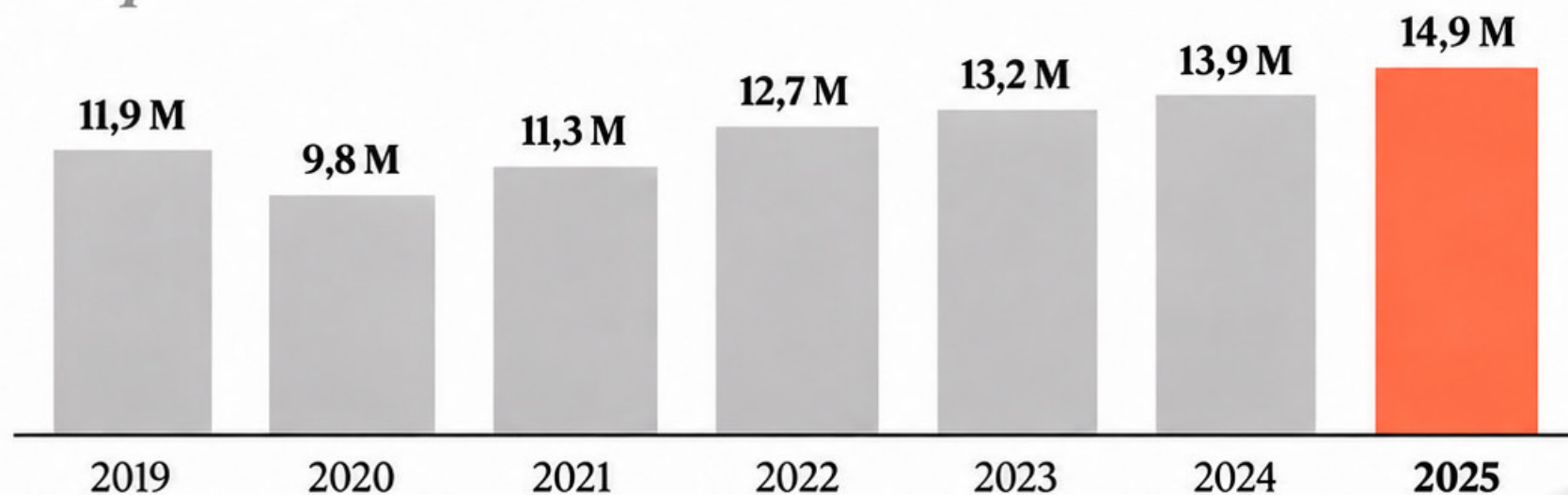
Vendas em milhões de euros
Sales in millions of euros



14,9 milhões

14.9 million

Exemplares vendidos
Copies sold



150 mil
referências vendidas
thousand titles sold

14,9 mil
novas referências
thousand new titles

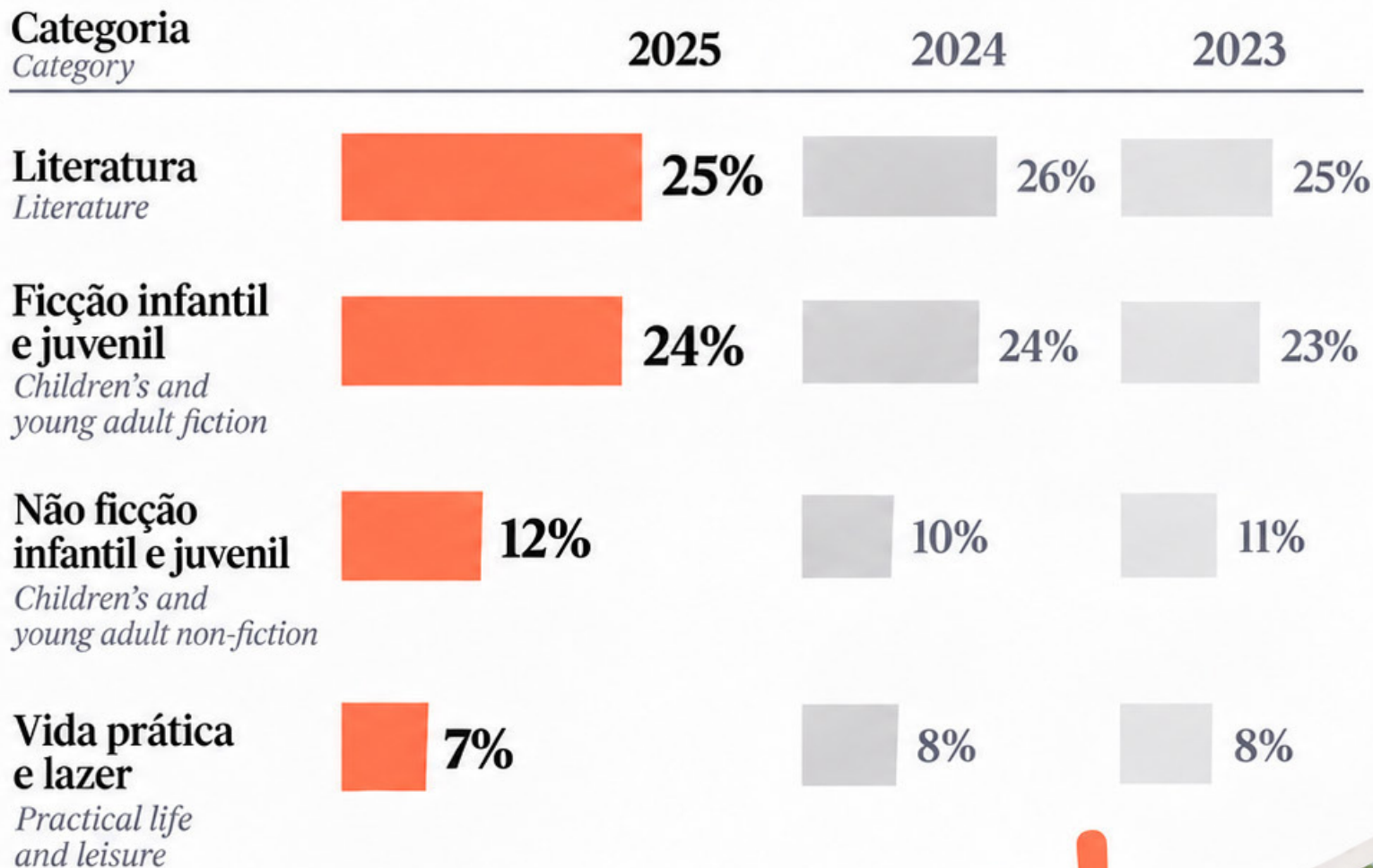


Ano <i>Year</i>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Referências vendidas (mil) <i>Titles sold (thousand)</i>	103	101	115	129	139	145	150
Novas referências (mil) <i>New titles (thousand)</i>	10,6	10,3	11,6	12,9	13,3	14,7	14,9

Literatura

é a principal categoria,
seguida de ficção infantil
e juvenil.

*Literature is the leading category,
followed by children's and
young adult fiction.*



O consumo dos portugueses.

Portuguese book buying.

Indicador <i>Indicator</i>	2025	2024	2023
Compraram livros <i>Bought books</i>	62%	58%	65%
Livros por pessoa <i>Books per person</i>	4,1	3,9	4,8
Livros por comprador <i>Books per buyer</i>	6,9	7,0	7,5



Para nós. Para os outros.

*For ourselves.
For others.*

Destinatário
Recipient

2025

2024

2023

Consumo próprio
Own consumption

81%

82%

82%

**Crianças e jovens
do lar**
*Children and young people
in the household*

32%

27%

30%

Oferecer a outros
Give to others

29%

34%

44%



Quem compra mais?

35 a 54 anos.

Who buys the most? 35 to 54 years old.

83%
compram livros
buy books

82%

em 2024
in 2024

6,1

livros
por pessoa
books per person



O salto dos **jovens.**

The rise of young book buyers.

Compra de livros • 15–24 anos

Book purchases • 15–24 years old

48% → **79%**
em 2024 em 2025
in 2024 in 2025

Livros por pessoa:

Books per person:

2,3

em 2024
in 2024



3,4

em 2025
in 2025



O dinheiro **ainda conta.**

Money still matters.

Índice de compra por classe

Purchase rate by class

Classe <i>Class</i>	2025	2024	2023
AB <i>AB</i>	81%	84%	—
D <i>D</i>	48%	45%	53%
E <i>E</i>	66%	57%	72%

Classe AB • livros por pessoa

Class AB • books per person

5,1
em 2025
in 2025

5,7
em 2024
in 2024

2023:
classe C
class C
73%



Livros para os **mais novos.**

Books for the youngest.

Lares da classe D:

Households in class D:

35%

em 2025

in 2025

Comparativos de outros grupos:

Comparison with other groups:

Classe AB:

Class AB:

28%

em 2024

in 2024

Classe AB:

Class AB:

32%

em 2023

in 2023



O papel resiste.

Paper endures.

Compra
Purchase

2025

2024

2023

Livros físicos
Paper Books

95%

95%

97%

Lojas físicas
Brick and Mortar

86%

86%

86%



O digital está a estabilizar.

Digital is stabilising.

Compra <i>Purchase</i>	2025	2024	2023
Formato digital <i>Digital format</i>	19%	17%	10%
Lojas online <i>Online stores</i>	47%	48%	42%



Um terço comprou menos.

A third bought fewer books.



Variação da compra
Change in purchases

2025

2024

2023

Mais
More

19%



22%



26%



O mesmo
The same

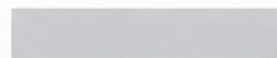
46%



42%

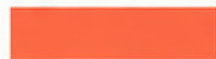


43%



Menos
Fewer

33%



34%



29%



No interior,

Inland regions,

41%

compraram **menos.**

bought less.



Região • 2025

Region • 2025

Mais

More

O mesmo

The same

Menos

Less

Litoral

Coastal region

20%

47%

30%

Porto

Porto

17%

50%

33%

Lisboa

Lisbon

19%

48%

32%

Interior

Inland region

19%

37%

41%

Sul

Southern region

22%

39%

33%

Ilhas

Islands

20%

40%

35%

Portugal lê.

Portugal reads.

Indicador
Indicator

2025

2024

2023

Hábitos de leitura
Reading habits

78%

76%

73%

Livros por português/ano
Books per Portuguese/year

6,0

5,3

5,6

Livros por leitor/ano
Books per reader/year

8,0

7,2

7,9



As mulheres leem **mais** livros.

*Women read
more books.*



Mulheres:
Women:

6,6 livros
por ano
books per year

79% leem
read



Homens:
Men:

5,3 livros
por ano
books per year

77% leem
read

Lê-se **romance.**

People read novels.

Categoria <i>Category</i>	2025	2024	2023
Romance <i>Novels</i>	46%	49%	50%
Policial <i>Crime</i>	38%	32%	37%
Ciências <i>Science</i>	29%	27%	25%
Romance histórico <i>Historical novels</i>	28%	31%	33%



O papel **fica.**

Paper endures.

92%

Leitura em papel

Reading on paper

2025
92%

2024
92%

2023
92%





Ler na nossa língua.

Read in our language.

Idioma <i>Language</i>	2025	2024
Só português <i>Only Portuguese</i>	70%	71%
Português e outros <i>Portuguese and other languages</i>	26%	26%
Só estrangeiro <i>Only foreign language(s)</i>	4%	3%

Entre quem lê noutra língua:

Among those who read in another language:

inglês em

English in

90%

dos casos

of cases

No original.

In the original language.

Motivo <i>Reason</i>	2025	2024	2023
Preferência pelo idioma original <i>Preference for the original language</i>	49%	49%	42%
Adiamento do lançamento <i>Launch postponement</i>	24%	24%	22%
Preço <i>Price</i>	19%	17%	21%
Qualidade da tradução <i>Quality of the translation</i>	18%	19%	21%



Quem lê mais?

Who reads more?

Livros lidos por ano · 2025

Books read per year · 2025

35–54 anos

Ages 35–54

7,5

Mais de 75 anos

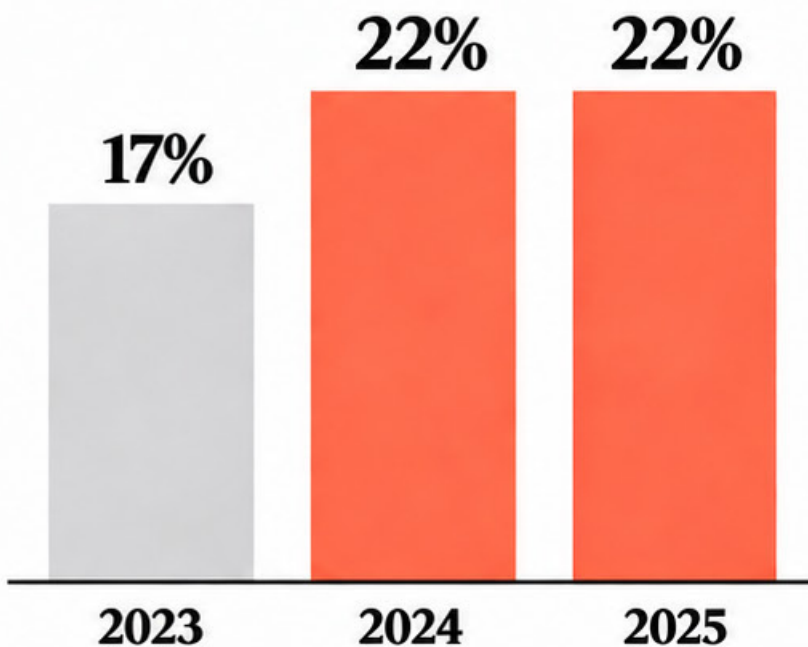
Over 75

4,2



Ler também é **digital.**

*Reading is also
digital.*



Como **chegam** os livros digitais?

How do people get digital books?

Descarga

Source of download

	2025	2024	2023
Internet · gratuito <i>Internet · free</i>	68%	71%	63%
Internet · pago <i>Internet · paid</i>	54%	49%	48%
Família e amigos <i>Family and friends</i>	23%	27%	25%

Plataformas de descarga gratuita

Free download platforms

64%

Cloud

30%

WhatsApp

15%

Telegram



O e-reader ganha espaço.

The e-reader is gaining ground.



Porque **não se lê?**

Why do people not read?

Motivos de quem não lê

Reasons why people do not read

43%

Falta de interesse

Lack of interest



38%

Falta de tempo

Lack of time



33%

**Outras ocupações
do tempo livre**

Other leisure activities



O hábito passa por nós.

The habit starts with us.

75%

**dos não leitores com filhos ou netos
não têm o hábito de lhes ler.**

*of non-readers with children or grandchildren
do not read to them.*



A escola **conta.**

School makes a difference.

42%

**reconhecem à escola um papel decisivo
no reforço dos hábitos de leitura**

*recognise that school plays a key role
in strengthening reading habits*



Ler ainda não é prioritário.

Reading is still not a priority.

Ler é a 6.^a atividade.

Reading is the 6th activity.



Conviver com amigos:

Socialising with friends:

91%

Redes sociais:

Social media:

85%

Filmes e séries em streaming:

Films and series on streaming:

75%

Eventos culturais e desportivos:

Cultural and sporting events:

74%

Praticar desporto:

Playing sports:

66%

Ler livros por lazer:

Reading books for leisure:

62%

Jogar:

Gaming:

56%

Museus e galerias:

Museums and galleries:

40%

Todas as **semanas.**

Entre quem lê por lazer:

Every week.

Among those who read for leisure:

64%

leem semanalmente
read weekly



Mulheres:
Women:

63%



Homens:
Men:

65%



35–54 anos:
35–54 years:

70%



Mais de 75 anos:
Over 75 years:

46%



Lê-se por gosto.

Reading for pleasure.

Gosto pela
leitura:
*Enjoyment
of reading:*

53%
em 2024
in 2024

56%
em 2023
in 2023



Gosto pela leitura:
Enjoyment of reading:

56%

Descontrair e relaxar:
To unwind and relax:

50%

Conhecimento geral:
General knowledge:

42%

Enriquecimento cultural:
Cultural enrichment:

36%

Comunicação oral e escrita:
Oral and written communication:

32%

Criatividade:
Creativity:

32%

Desligar das rotinas:
To switch off from routine:

28%

Ocupar o tempo:
To fill free time:

25%

Capacitação profissional:
Professional development.

11%



Sobre o nosso estudo.

Framework and methodology

Enquadramento e metodologia

Framework and methodology

Hábitos de compra e de leitura de livros

Book buying and reading habits



Hábitos de compra.

Book buying habits

Índice de compra nos últimos 12 meses

Book purchase rate in the last 12 months

Compra de mais, igual ou menos livros do que no ano anterior

Buying more, the same, or fewer books than the previous year

Destinatário da compra de livros

Recipient of the book purchase

Locais habituais para comprar livros

Usual places for buying books

Formato dos livros comprados

Format of books purchased

Categorias dos livros comprados

Categories of books purchased



Hábitos de leitura.

Book reading habits

Índice de leitura nos últimos 12 meses

Book reading rate in the last 12 months

Leitura de mais, igual ou menos livros do que no ano anterior

Reading more, the same, or fewer books than the previous year

Formato dos livros lidos

Format of books read

Categorias dos livros lidos

Categories of books read

Papel da leitura enquanto dimensão de lazer

Role of reading as a leisure activity

Índice e caracterização da leitura aos filhos e/ou netos

Rate and characteristics of reading to children and/or grandchildren



Sobre o estudo.

Universe and sample

Residentes em Portugal com 15 ou mais anos.

Individuals aged 15 and over residing in Portugal.

1.000 entrevistas
1,000 interviews

Amostra por quotas: género (2 grupos), idade (5) e região (7).

Quota sample: gender (2 groups), age (5), and region (7).

Seleção por uma matriz que cruza estas variáveis.

Selection using a matrix that cross-references these variables.

Quotas definidas pelos Censos 2021 do INE.

Quotas based on the 2021 Census from Statistics Portugal.

Margem de erro máximo: $\pm 3,1$ p.p. · Confiança: 95%.

Maximum margin of error: ± 3.1 p.p. at a 95% confidence level.



Recolha de dados.

Data collection

Entrevistas telefónicas em sistema CATI

Telephone interviews using CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questionário elaborado pela GfK a partir dos objetivos da APEL, com versão final validada pelo Cliente.

Questionnaire prepared by GfK from APEL's objectives; final version approved by the Client.

Equipa experiente em projetos similares, formada e treinada para este estudo.

A team experienced in similar projects, specifically trained for this study.

17 entrevistadores
interviewers

Trabalho de campo: 21 de junho a 29 de julho de 2026.

Fieldwork: June 21 to July 29, 2026.



Uma **iniciativa.**

An initiative



Associação Portuguesa de Editores e Livreiros

Portuguese Publishers and Booksellers Association



The Future of **Reading**

